

May 4, 2020

# El Futuro de la economía en las Bienes Raíces

POR CAMILO PLAZAS

*No hay duda de que COVID-19 ha impactado en las comunidades inmobiliarias y de la hospitalidad. Sin embargo, ¿podría el futuro de los alquileres a corto plazo proporcionar una solución para los inversores, los desarrolladores y el (en gran parte) la generación Millenials?*

Antes de esta pandemia, la **economía compartida** era una opción atractiva y asequible para aquellos que buscaban vivir en zonas urbanas de gran auge, a la vez que proporcionaba **opciones de inversión** inicial asequibles para personas de treinta y tantos años.

Hoy en día, los desarrolladores que están detrás de proyectos como **Nativo Miami** y de **YOTELPAD Miami**, ambos ubicados en el centro de la ciudad de Miami, siguen viendo el éxito de ventas a pesar de la crisis y creen que este tipo de producto seguirá teniendo una gran demanda después de la pandemia. Aquí hay algunos **puntos importantes** referentes a este tema:

– Los compradores encontrarán que la asequibilidad y flexibilidad de los **productos de alquiler a corto plazo** para la venta es una opción de inversión cada vez más atractiva. Los expertos anticipan que la gente podría considerar estas opciones como **opciones de viaje «más seguras»** ya que verán menos tráfico que una típica habitación de hotel.

– Cómo los desarrolladores están ajustando los planos y diseños para incorporar el espacio de la oficina en casa. Conocido por sus espacios compactos, el futuro de los alquileres a corto plazo incluye la adaptación de su diseño para **incluir espacios funcionales** y multi-facéticos que pueden transformarse de un espacio de oficina o de trabajo escolar a un espacio de entrenamiento, etc. Trabajar desde casa ha abierto una necesidad de espacios designados y privados esta tarea.



– Cómo la **pandemia de COVID-19** ha cambiado la forma en que los desarrolladores están planificando los próximos proyectos dentro de la **economía de alquiler/compartir** a corto plazo, especialmente en **ciudades internacionales como Miami**, donde los compradores son en su mayoría de América Latina.